

TRADING ONLINE

BROKER
& SCALPERIG MARKETS PENSA
A UN UFFICIO IN ITALIA

■ *Ig Markets ha reso ufficialmente noti i suoi risultati per l'anno, che secondo il sistema anglosassone si è concluso a maggio 2007. La società ha registrato ricavi per 122 milioni di sterline (oltre 180 milioni di euro), con una crescita del 36% rispetto all'anno precedente. Il margine operativo lordo è cresciuto del 34%, raggiungendo i 70,4 milioni di sterline. Altri dati contabili significativi sono l'utile per azione salito del 33% a 14,52 pence (attualmente Ig è quotata sul listino di Londra a 3,10 sterline circa). Il dividendo distribuito a ciascun azionista di 8,5 pence. L'amministratore delegato della società, Tim Howkins, ha così commentato l'anno di Ig group: «Il 2007 è stato l'anno che ha generato i ricavi più alti degli ultimi nove, con un aumento del 40%; abbiamo ultimato una piattaforma trading con nuove funzioni rafforzando la nostra attività all'estero». Ig group ha gettato le basi per poter crescere e svilupparsi ulteriormente sul piano internazionale. I ricavi generali dalle attività del gruppo sui mercati europei (Italia inclusa) sono cresciuti del 126% passando da 5,2 milioni a 11,8 milioni e ora rappresentano il 10% sul totale. Due i principali fattori che hanno contribuito a tale crescita: l'apertura dell'ufficio in Germania e l'avvio di un desk italiano all'interno della sua sede di Londra. In Irlanda la società ha stretto relazioni con molti broker locali che hanno facilitato l'acquisizione di alcuni clienti privati sul modello dell'introducing broker. La direttiva europea Mifid (Markets in financial instruments directive) entrerà in vigore all'inizio di Novembre di quest'anno, con lo scopo di uniformare e semplificare la regolamentazione degli strumenti finanziari, tra cui i Cfd. Ciò costituisce un'opportunità secondo Ig: l'intermediario intende infatti espandere le proprie attività in Europa con l'apertura di due uffici, uno a Parigi e l'altro a Madrid, entro la fine dell'anno. Molto probabile è anche l'apertura di un ufficio a Milano in un secondo momento nel corso del 2008. In Germania, Italia, Spagna e Francia, che tra l'altro sono i paesi europei più densamente popolati, secondo Ig, si registra un interesse in costante crescita per il trading on-line di azioni e prodotti derivati. Tale condizione è ovviamente particolarmente attraente per Ig Markets. Per questo, oltre all'apertura di uffici in diversi paesi europei, Ig Markets è impegnata a stringere collaborazioni con partner locali per la promozione dei servizi direttamente sui mercati nazionali. I partner ideali per Ig sono consulenti finanziari od operatori finanziari on-line. I numeri registrati in Irlanda, secondo Ig, «dimostrano che un'ottima rete di business introducer può in alcuni casi portare a risultati migliori rispetto a un marketing diretto verso i clienti». Ig nel corso dell'ultimo anno ha anche allargato la propria operatività a un Cfd sul Vix (strumento finanziario che replica la volatilità implicita delle opzioni sull'indice S&P500) e a un basket di titoli di stato italiano con contrattazione a termine. (riproduzione riservata)*