

GIÀ PRONTA LA CONSOLE ADATTA AL NUOVO TELEFONINO

Ig Markets lancia il trading con Iphone

DI GIUSEPPE DI VITTORIO

È già pronta la piattaforma che gira sull'Iphone, l'ultima ambiziosissima novità proveniente da Oltreoceano. Ig Markets, broker on line made in Gran Bretagna, ha infatti appena sviluppato una versione light dell'ammiraglia Ig Trade adatta al telefonino di quarta generazione, light in quanto non completa di grafici. Il vero elemento di novità offerto dall'Iphone è rappresentato dal touch screen, ovvero finestre e watchlist che possono essere aperte e modificate con il tocco del dito sullo schermo. Basta un semplice tocco anche per inviare o chiudere ordini sul mercato. Altre prerogative del telefonino sono quelle tipiche dei palmari e cioè la pos-

sibilità di orientare lo schermo in orizzontale sfruttandone la maggiore estensione laterale. La connessione può avvenire sia in wi-fi sia attraverso un tradizionale segnale Gprs.


L'Iphone è un mezzo potentissimo anche sotto il profilo grafico visto che da sempre Apple si è concentrata su questi aspetti, «ma per i chart di analisi tecnica», ha ribadito Alessandro Capuano di Ig Markets, «bisognerà attendere almeno fine anno». Nell'attesa, visto che il telefonino consente l'accesso al web, è possibile ricorrere ai grafici proposti dai siti finanziari. Al momento sull'Iphone si può operare su oltre

1.200 mercati con ordini limite, al meglio e stop. I programmatori di Ig Markets hanno invece voluto produrre una book specificamente pensato

per l'Iphone. Vengono ripresi il primo livello in denaro e in lettera, ma con caratteri molto più grandi rispetto a quelli tradizionali. La visualizzazione ricorda molto quella proposta dalle piattaforme Forex.

Ma quanti clienti e quote di mercato si aggiudicherà la piattaforma sull'Iphone? Forse pochi, ma Ig Markets si assicurerà l'immagine di broker innovativo. Del resto finora i palmari che consentivano di fare trading sono stati più apprezzati per l'opportunità che offrono di seguire sempre il mercato piuttosto che per l'operatività vera e propria. È facile attendersi quindi che anche l'Iphone segua la stessa sorte.

Non va infine dimenticato il contesto di mercato della telefonia mobile. Al momento Tim è il partner più probabile di Apple per la distribuzione in Italia, anche se non in esclusiva. Intanto i primi Iphone però già circolano in Italia. (riproduzione riservata)



Alessandro Capuano