

# La società di trading on-line sbarca nella penisola

## *Ig Markets in Italia con l'iPhone*

DI DOMENICO ALIPERTO

**M**ercato finanziario in crisi? Non è un buon motivo per smettere di cercare nuove opportunità di business. È con questa convinzione che Ig Markets, società londinese specializzata in trading on-line, ha deciso di aprire una nuova sede in Italia. La filiale nasce per spingere un prodotto finanziario che nel Belpaese non ha ancora attecchito e che potrebbe rivelarsi lo strumento ideale per chi, in congiunture economiche sfavorevoli come quella che stanno attraversando le piazze mondiali, ha perso la fiducia nei broker tradizionali e desidera gestire in autonomia le proprie operazioni, magari direttamente dal proprio iPhone.

Il prodotto in questione è il Cfd, Contract for difference (Contratto per differenza, attraverso il quale si compra o vende un contratto che replica il sottostante e che prevede il pagamento all'acquirente di un flusso finanziario che corrisponde al differenziale tra il momento dell'acquisto e la chiusura del contratto).

Al London stock exchange, grazie a questo strumento avviene già il 40% degli scambi, e nella Penisola, stando alla ri-

cerca di mercato effettuata da Ig Markets Italia su dati forniti dalla Borsa italiana, esiste un bacino potenziale di circa cento mila clienti. Per raggiungerli, la società che fa capo a Ig group punterà sulla pubblicità classica su radio, stampa e tv, alla quale si aggiungeranno iniziative dedicate all'on-line e attività seminaristiche e di formazione.

Oltre a un'alleanza con l'iPhone di Steve Jobs, grazie alla quale sarà possibile fare trading on-line dal dispositivo portatile senza scaricare software aggiuntivo, come invece è necessario fare per i possessori di Blackberry o di altri smartphone e cellulari.

«Il compito dell'ufficio tricolore sarà proprio quello di diffondere la conoscenza di questo strumento, educare in altre parole gli investitori per riuscire a utilizzarlo al meglio», ha spiegato a *ItaliaOggi* **Alessandro Capuano**, managing director di Ig Markets Italia. «Dopo aver annunciato sul sito internet l'imminente apertura della nostra sede il numero di contratti sottoscritti è raddoppiato. Questo testimonia che la presenza diretta sul territorio, soprattutto in un settore delicato come quello finanziario, è assolutamente strategica».